

แผนยุทธศาสตร์คณะศึกษาศาสตร์ ระยะ 4 ปี (ปีงบประมาณ 2560-2563)

วิสัยทัศน์ (Vision)

คณะศึกษาศาสตร์เป็นแหล่งเรียนรู้ที่สร้างผู้นำทางการศึกษา สังคมแห่งปัญญา พัฒนานวัตกรรมสู่แผ่นดิน

พันธกิจ (Mission)

1. จัดการศึกษาและการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับการศึกษา 4.0 และรองรับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในศตวรรษที่ 21
2. ยกระดับการวิจัยที่พัฒนานวัตกรรมและตอบโจทย์ของสังคม และการบริการวิชาการเชิงรุกที่ขึ้นำสังคม และสร้างชื่อเสียงให้กับองค์กร
3. สร้างระบบวิเทศสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อประชาสัมพันธ์องค์กร และสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านวิชาการ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
4. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ การวิจัย การบริการวิชาการ และการบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ
5. พัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับสมรรถนะขององค์กรแนวใหม่ ทั้งการจัดการเรียนรู้โดยใช้การวิจัยเป็นฐาน การจัดการเรียนโดยใช้สื่อและเทคโนโลยี การพัฒนาทักษะทางภาษา สมรรถนะในการวิจัย และความก้าวหน้าทางวิชาการ บนฐานปฏิบัติงานที่เท่าเทียมกันระหว่างบุคลากรหลักและบุคลากรสายสนับสนุน
6. ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ส่งเสริมการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ การมีคุณภาพชีวิตที่ดีภายใต้สภาพแวดล้อมและบรรยากาศที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการปฏิบัติงาน
7. พัฒนานิสิตให้มีความสามารถทางวิชาการ ทักษะการเรียนรู้ คุณลักษณะอันพึงประสงค์ที่สอดคล้องกับการศึกษา 4.0 และความเป็นผู้นำผ่านกิจกรรมในหลักสูตรและกิจกรรมเสริมหลักสูตร

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goals)

1. การจัดการเรียนรู้เพื่อให้บัณฑิตเป็นผู้นำทางการศึกษา มีความสามารถในการสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้
2. นิสิตมีความสามารถทางวิชาการ ทักษะการเรียนรู้ และคุณลักษณะอันพึงประสงค์ที่สอดคล้องกับการศึกษา 4.0
3. ผลงานวิจัยและการบริการวิชาการตอบสนองความต้องการของสังคม การจัดการเรียนการสอน และสร้างชื่อเสียงให้กับคณะศึกษาศาสตร์
4. บุคลากรมีความสามารถทางวิชาการและวิชาชีพ เป็นผู้นำทางการศึกษา มีคุณภาพชีวิตที่ดี และมีความสุขในการทำงาน

ค่านิยมหลัก (Core Value)

ร่วมแรงร่วมใจ ใฝ่ผลสัมฤทธิ์ มีจิตรับผิดชอบ เสมอภาคเท่าเทียม

ตัวชี้วัดและเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้าหมายตัวชี้วัด				ผู้รับผิดชอบ
		2560	2561	2562	2563	
1. จำนวนผลงานวิชาการของ นิตยระดับปริญญาตรีที่ ได้รับรางวัลระดับชาติ หรือ นานาชาติ	ผลงาน	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และผู้ช่วยคณบดีฝ่าย วิชาการ
2. จำนวนผลงานวิชาการของ นิตยระดับบัณฑิตที่ได้รับ รางวัลระดับชาติ หรือ นานาชาติ	ผลงาน	3	5	5	5	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และผู้ช่วยคณบดีฝ่าย วิชาการ
3. จำนวนครั้งที่ได้รับการ Citation	ครั้ง	10	15	20	25	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ
4. จำนวนผลงานที่ได้รับ การ Citation (H Index)	ผลงาน	5	10	15	20	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ
5. จำนวนบทความวิจัยหรือ บทความทางวิชาการที่ ตีพิมพ์ในวารสารระดับ นานาชาติที่ปรากฏใน ฐานข้อมูลตามประกาศ ก.พ.อ.	ผลงาน	20	20	20	20	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ
6. จำนวนบทความวิจัยหรือ บทความทางวิชาการที่ ตีพิมพ์ในวารสารที่ปรากฏ ในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1	ผลงาน	30	35	40	45	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ
7. จำนวนโครงการวิจัย นวัตกรรม	ผลงาน	1	2	3	4	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ
8. จำนวนผลงานวิจัยที่ นำไปใช้ตอบสนองความ ต้องการในหน่วยงาน ภายนอกหรือชุมชน	ผลงาน	5	10	15	20	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ
9. ระดับความพึงพอใจเฉลี่ย ของบุคลากรและนิสิตที่มี ต่อสุนทรียภาพของคณะ	คะแนน เฉลี่ย	4.00	4.00	4.00	4.00	รองคณบดีฝ่ายบริหาร/ หัวหน้าสำนักงาน เลขานุการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การศึกษา 4.0 (Education 4.0)

วัตถุประสงค์

1. พัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับการศึกษา 4.0
2. พัฒนาการจัดการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับการศึกษา 4.0 เพื่อให้บัณฑิตมีความสามารถทางวิชาการ ทักษะการเรียนรู้ และคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของคนในศตวรรษที่ 21
3. จัดหาสิ่งสนับสนุนที่ใช้ในการจัดการเรียนรู้ที่ทันสมัยให้แก่บุคลากรและนิสิต

มาตรการ

1. ศึกษาแนวทางในการพัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับการศึกษา 4.0 และเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาหลักสูตรที่มีความหลากหลายและเป็นสากล สอดคล้องกับนโยบายการศึกษาของประเทศและความต้องการของสังคม ทั้งในระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา (*แผนพัฒนาหลักสูตร*)
2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์จัดกระบวนการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ใช้การวิจัยเป็นฐานในการเรียนรู้ พัฒนาความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษ และภาวะผู้นำ (*แผนพัฒนาการจัดการเรียนรู้*)
3. จัดหาทรัพยากรและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เอื้อต่อการจัดการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกระบวนการเรียนการสอนที่เน้นการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (*แผนพัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้*)
4. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีบรรยากาศของการสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้ผ่านการจัดการเรียนรู้หรือกระบวนการวิจัย (*แผนพัฒนาการจัดการเรียนรู้ และแผนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ*)
5. ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่หนังสือ ตำรา และผลงานทางวิชาการของบุคลากรอย่างเป็นรูปธรรมสู่สังคม (*แผนพัฒนาการจัดการเรียนรู้*)

ตัวชี้วัดและเป้าหมายของยุทธศาสตร์ที่ 1

ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้าหมายตัวชี้วัด				ผู้รับผิดชอบ
		2560	2561	2562	2563	
1.1 ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่พัฒนาขึ้นสำหรับใช้ในการจัดการเรียนรู้เพื่อรองรับการศึกษา 4.0 จากจำนวนหลักสูตรใหม่หรือหลักสูตรปรับปรุงในปีนั้น ๆ	ร้อยละ	25	50	75	100	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการ
1.2 ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่จัดการเรียนรู้เพื่อรองรับการศึกษา 4.0	ร้อยละ	20	25	30	50	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการ
1.3 จำนวนผลงานวิชาการของนิสิตระดับปริญญาตรีที่ได้รับรางวัล	ผลงาน	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการ

ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้าหมายตัวชี้วัด				ผู้รับผิดชอบ
		2560	2561	2562	2563	
ระดับชาติ หรือนานาชาติ						วิชาการ
1.4 จำนวนผลงานวิชาการของนิสิตระดับบัณฑิตที่ได้รับรางวัลระดับชาติ หรือนานาชาติ	ผลงาน	3	5	5	5	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการ
1.5 ระดับความพึงพอใจเฉลี่ยของผู้ใช้บริการสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน	คะแนนเฉลี่ย	4.00	4.00	4.00	4.00	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและบริการวิชาการ (Research Faculty)

วัตถุประสงค์

- ยกระดับการวิจัยที่พัฒนานวัตกรรมและตอบโจทย์ของสังคม
- จัดโครงการบริการวิชาการเชิงรุกที่ขึ้นนำสังคม เป็นประโยชน์ และตอบสนองความต้องการแก่สังคม
- ส่งเสริมให้อาจารย์ บุคลากร และนิสิตได้เผยแพร่ผลงานวิชาการในวารสารหรือรายงานการนำเสนอในการประชุมระดับชาติและระดับนานาชาติที่มีคุณภาพ
- ส่งเสริมให้นิสิตระดับปริญญาตรีได้เผยแพร่ผลงานวิจัยในชั้นเรียน และนวัตกรรมการเรียนรู้

มาตรการ

- จัดหาแหล่งทุนและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อสนับสนุนให้อาจารย์และบุคลากรสามารถผลิตผลงานวิจัยที่ทำให้เกิดนวัตกรรมทางการศึกษาและมีคุณภาพตรงกับความต้องการของผู้ให้ทุน (แผนพัฒนางานวิจัย)
- จัดทำฐานข้อมูลงานวิจัย เพื่อรวบรวมข้อมูลและสารสนเทศเกี่ยวกับงานวิจัย (แผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน)
- สร้างกลุ่มวิจัยตามความสนใจและความเชี่ยวชาญ และพัฒนาโครงการวิจัยนวัตกรรมเพื่อตอบรับการศึกษาระดับ 4.0 (แผนพัฒนางานวิจัย)
- จัดทำคลินิกวิจัยที่ช่วยยกระดับความสามารถในการวิจัย ทั้งการพัฒนาโครงการวิจัย การดำเนินโครงการวิจัย การเผยแพร่ และการนำไปใช้ประโยชน์แก่ คณาจารย์ บุคลากร และนิสิต (แผนพัฒนางานวิจัย)
- สร้างเครือข่ายวิจัยทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้เกิดความร่วมมือในการผลิตและการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย รวมทั้งการใช้ข้อมูลสารสนเทศและสิ่งอำนวยความสะดวกในการวิจัยร่วมกัน (แผนสร้างเครือข่ายความร่วมมือ และแผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน)
- ส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยให้เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ (แผนพัฒนางานวิจัย)
- สนับสนุนให้อาจารย์ บุคลากร และนิสิตเข้าร่วมประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานในการประชุมวิชาการทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ (แผนพัฒนางานวิจัย)
- จัดทำโครงการบริการวิชาการเชิงรุกที่ขึ้นนำสังคม สอดคล้องและตรงกับความต้องการของหน่วยงานหรือผู้รับบริการ ทั้งในรูปแบบการจัดการรายได้ และการตอบแทนสังคม (แผนบริการวิชาการ)

ตัวชี้วัดและเป้าหมายของยุทธศาสตร์ที่ 2

ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้าหมายตัวชี้วัด				ผู้รับผิดชอบ
		2560	2561	2562	2563	
2.1 จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	ล้านบาท	15	20	25	30	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
2.2 จำนวนโครงการวิจัยนวัตกรรม	ผลงาน	1	2	3	4	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
2.3 จำนวนบทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลตามประกาศ ก.พ.อ.	ผลงาน	20	20	20	20	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
2.4 จำนวนบทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1	ผลงาน	30	35	40	45	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
2.5 จำนวนครั้งที่ได้รับการ Citation	ครั้ง	10	15	20	25	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
2.6 จำนวนผลงานที่ได้รับการ Citation (H Index)	ผลงาน	5	10	15	20	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
2.7 จำนวนผลงานวิจัยในชั้นเรียนที่เผยแพร่ในหนังสือรวมบทความวิจัยในชั้นเรียน (นิติตปริญาตรี)	ผลงาน		20	20	20	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
2.8 ร้อยละของจำนวนนิติตระดับปริญญาโท แผน ข ที่ได้เผยแพร่ผลงานการศึกษาค้นคว้าอิสระลงในวารสารวิชาการระดับชาติใน TCI หรือนำเสนอในที่ประชุมวิชาการระดับชาติ จากจำนวนนิติต แผน ข ที่สำเร็จการศึกษาทั้งหมด	ร้อยละ	10	15	30	50	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ ย้ายไปวิจัย/ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
2.9 จำนวนโครงการวิจัยที่ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ	ผลงาน	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ/ รองคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์

ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้าหมายตัวชี้วัด				ผู้รับผิดชอบ
		2560	2561	2562	2563	
2.10 รายได้จากการบริการวิชาการ (ล้านบาท)	ล้านบาท	4	6	8	10	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
2.11 จำนวนโครงการบริการวิชาการแก่สังคม (CSR)	ครั้ง	6	6	6	6	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
2.12 จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ตอบสนองความต้องการในหน่วยงานภายนอกหรือชุมชน	ผลงาน	5	10	15	20	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 วิเทศสัมพันธ์ (Internationalization)

วัตถุประสงค์

1. ประชาสัมพันธ์และสื่อสารภาพลักษณ์ของคณะศึกษาศาสตร์เชิงรุก
2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในและภายนอกประเทศเพื่อประโยชน์ในการรับเข้าศึกษาต่อของผู้เรียน และความร่วมมือทางวิชาการ

มาตรการ

1. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทต่างๆ ที่เข้าถึงผู้ใช้บริการและผู้สนับสนุนอย่างเหมาะสม (แผนประชาสัมพันธ์)
2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งในระดับชุมชน ระดับชาติ และระดับนานาชาติเพื่อประโยชน์ในการรับเข้าศึกษาต่อของผู้เรียน และความร่วมมือทางวิชาการ (แผนสร้างเครือข่ายความร่วมมือ)

ตัวชี้วัดและเป้าหมายของยุทธศาสตร์ที่ 3

ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้าหมายตัวชี้วัด				ผู้รับผิดชอบ
		2560	2561	2562	2563	
3.1 ร้อยละของผู้สมัครเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก ที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	5	5	5	5	รองคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์
3.2 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการกับหน่วยงานในประเทศ	แห่ง	5	5	5	5	รองคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์/ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
3.3 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการกับหน่วยงานในต่างประเทศ	แห่ง	5	5	5	5	รองคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์/ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้าหมายตัวชี้วัด				ผู้รับผิดชอบ
		2560	2561	2562	2563	
						บริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (e-Faculty by Smart Technology)

วัตถุประสงค์

1. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ การวิจัย การบริการวิชาการ การสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ และการบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ
2. ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานให้ทันสมัย ตอบสนองความต้องการในด้านต่างๆ

มาตรการ

1. พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ การบริการวิชาการ การสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ และการบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ และนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการปฏิบัติงาน ลดขั้นตอนการปฏิบัติงานมุ่งสู่ระบบการบริการแบบเบ็ดเสร็จ (แผนพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ และ แผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน)
2. พัฒนาระบบฐานข้อมูล เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลให้เป็นหนึ่งเดียว (แผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน)
3. พัฒนาระบบเครือข่ายไร้สายให้มีประสิทธิภาพ ครอบคลุมพื้นที่ใช้งานทั้งหมด (แผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน)

ตัวชี้วัดและเป้าหมายของยุทธศาสตร์ที่ 4

ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้าหมายตัวชี้วัด				ผู้รับผิดชอบ
		2560	2561	2562	2563	
4.1 ระดับความพึงพอใจเฉลี่ยของผู้ใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ	คะแนนเฉลี่ย	4.00	4.00	4.00	4.00	รองคณบดีฝ่ายบริหาร/ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ/ หัวหน้าสำนักงานเลขานุการ
4.2 ระดับความพึงพอใจเฉลี่ยของผู้ใช้ระบบโครงสร้างพื้นฐาน (Website/Wifi)	คะแนนเฉลี่ย	4.00	4.00	4.00	4.00	รองคณบดีฝ่ายบริหาร/ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ/ หัวหน้าสำนักงานเลขานุการ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การยกระดับสมรรถนะบุคลากร (Human Resource Development)

วัตถุประสงค์

1. พัฒนาบุคลากรสายวิชาการเพื่อรองรับสมรรถนะขององค์กรแนวใหม่เกี่ยวกับการจัดการเรียนรู้โดยใช้การวิจัยเป็นฐาน การจัดการเรียนรู้โดยใช้สื่อและเทคโนโลยี การพัฒนาทักษะทางภาษา การพัฒนาสมรรถนะในการวิจัย และความก้าวหน้าทางวิชาการ
2. พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนเพื่อรองรับสมรรถนะขององค์กรแนวใหม่เกี่ยวกับการพัฒนาทักษะในการปฏิบัติงาน การพัฒนาสมรรถนะในการวิจัย และความก้าวหน้าในสายงาน

มาตรการ

1. ส่งเสริมการเพิ่มคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากรสายวิชาการ ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานของ สกอ. และมหาวิทยาลัย (แผนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ)
2. พัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านการเขียนหนังสือ ตำรา และเอกสารทางวิชาการ (แผนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ)
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของอาจารย์ด้านการจัดการเรียนรู้โดยใช้การวิจัยเป็นฐาน ทักษะทางภาษา การวิจัย การตีพิมพ์ และการใช้สื่อและเทคโนโลยี (แผนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ)
4. พัฒนาทักษะในการปฏิบัติงานที่ตรงกับสายงานและสมรรถนะในการวิจัยของบุคลากรสายสนับสนุน และจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรเพื่อสร้างความก้าวหน้าในการทำงาน (แผนพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน)

ตัวชี้วัดและเป้าหมายของยุทธศาสตร์ที่ 5

ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้าหมายตัวชี้วัด				ผู้รับผิดชอบ
		2560	2561	2562	2563	
5.1 จำนวนบุคลากรสายวิชาการที่ได้ดำเนินการส่งผลงานเพื่อขอเลื่อนตำแหน่งทางวิชาการ	คน	5	5	5	5	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ
5.2 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่สามารถเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้นได้	คน	5	5	5	5	รองคณบดีฝ่ายบริหาร/ หัวหน้าสำนักงาน เลขานุการ

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การสร้างองค์กรแห่งความสุข (Happy Faculty)

วัตถุประสงค์

- ส่งเสริมการมีคุณภาพชีวิตที่ดีภายใต้สภาพแวดล้อมและบรรยากาศที่เอื้อต่อการปฏิบัติงาน
- พัฒนาสภาพแวดล้อมและบรรยากาศในองค์กรที่เอื้อต่อการทำงานและการจัดการเรียนรู้

มาตรการ

- ปรับปรุงภูมิทัศน์ขององค์กรทั้งภายในและภายนอกอาคารที่เอื้อต่อการจัดการเรียนรู้และการปฏิบัติงาน
(แผนพัฒนาสภาพแวดล้อมและบรรยากาศในองค์กร)
- จัดกิจกรรมที่ส่งเสริมการมีคุณภาพชีวิตที่ดีทั้งด้านร่างกาย จิตใจ และสังคม รวมถึงกิจกรรมทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมไทยและคุณค่าความเป็นครู (แผนส่งเสริมสุขภาพและวัฒนธรรมองค์กรที่ดี และ แผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม)
- สร้างขวัญกำลังใจและเปิดโอกาสให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนของยุทธศาสตร์ขององค์กรอย่างทั่วถึง
(แผนส่งเสริมสุขภาพและวัฒนธรรมองค์กรที่ดี)

ตัวชี้วัดและเป้าหมายของยุทธศาสตร์ที่ 6

ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้าหมายตัวชี้วัด				ผู้รับผิดชอบ
		2560	2561	2562	2563	
6.1 ระดับความพึงพอใจเฉลี่ยของบุคลากรและนิสิตที่มีต่อสุนทรียภาพของคณะ	คะแนนเฉลี่ย	4.00	4.00	4.00	4.00	รองคณบดีฝ่ายบริหาร/ หัวหน้าสำนักงาน เลขานุการ
6.2 ระดับความพึงพอใจเฉลี่ยของผู้เข้าร่วมโครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมทั้งหมด	คะแนนเฉลี่ย	4.00	4.00	4.00	4.00	รองคณบดีฝ่ายบริหาร/ หัวหน้าสำนักงาน เลขานุการ
6.3 จำนวนโครงการที่สะท้อนถึงอัตลักษณ์ของคณะ	จำนวนโครงการ	1	2	2	2	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
6.4 ระดับคะแนนดัชนีความสุขของบุคลากร	คะแนนเฉลี่ย	4.00	4.00	4.00	4.00	รองคณบดีฝ่ายบริหาร/ หัวหน้าสำนักงาน เลขานุการ

ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนานิสิต (Smart Students)

วัตถุประสงค์

พัฒนานิสิตให้สอดคล้องกับการศึกษา 4.0 มีคุณธรรมจริยธรรม ความเป็นผู้นำ ทักษะชีวิต และทักษะการเรียนรู้ ในศตวรรษที่ 21

มาตรการ

- ส่งเสริมการจัดกิจกรรมพัฒนานิสิตที่เน้นด้านวิชาการ ทักษะการเรียนรู้ คุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ วิชาชีพครูที่รองรับการศึกษา 4.0 (แผนพัฒนานิสิต)
- ส่งเสริมการจัดกิจกรรมนิสิตระหว่างสถาบันทั้งในประเทศและต่างประเทศที่เน้นวิชาชีพศึกษาศาสตร์ คุณลักษณะของผู้เรียนในศตวรรษที่ 21 และความเป็นผู้นำ (แผนส่งเสริมการแลกเปลี่ยนในต่างประเทศ และแผนพัฒนานิสิต)

ตัวชี้วัดและเป้าหมายของยุทธศาสตร์ที่ 7

ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้าหมายตัวชี้วัด				ผู้รับผิดชอบ
		2560	2561	2562	2563	
7.1 จำนวนนิสิตแลกเปลี่ยน inbound	คน	5	5	5	5	รองคณบดีฝ่ายพัฒนา นิสิต/ รองคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์
7.2 จำนวนนิสิตแลกเปลี่ยน outbound	คน	5	5	5	5	รองคณบดีฝ่ายพัฒนา นิสิต/ รองคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์
7.3 ระดับความพึงพอใจเฉลี่ยของนิสิตที่เข้าร่วมโครงการพัฒนานิสิต	คะแนนเฉลี่ย	4.00	4.00	4.00	4.00	รองคณบดีฝ่ายพัฒนา นิสิต
7.4 ร้อยละของนิสิตระดับปริญญาตรีที่ได้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมพัฒนานิสิต	ร้อยละ	70	80	90	100	รองคณบดีฝ่ายพัฒนา นิสิต